

Restauration : les ouvertures rythment les embauches

Le secteur a toujours été en recrutement permanent et la rentrée s'effectuera sous le même signe. Les professionnels embauchent à grande échelle pour deux raisons principales : d'une part, il faut combler le taux de turn-over élevé qui, même s'il a diminué ces derniers mois, reste toujours à un niveau élevé et, d'autre part, il faut renforcer les équipes lors des ouvertures de restaurants.

Car l'année 1995 a été marquée par un certain dynamisme : Burger King a inauguré pour l'instant huit restaurants et compte, d'ici à la fin de l'année, en ouvrir encore quatre ou cinq.

De son côté, Pizza Hut a connu une année 1995 faste puisque le groupe a ouvert une trentaine de restaurants. Quatre ou cinq devraient suivre d'ici à la fin de l'année.

Mais c'est McDonald's qui tient le rythme le plus élevé : plus d'une soixantaine d'inaugurations de restaurants en France sur l'année. Il reste à en ouvrir une trentaine jusqu'à la fin de l'année ce qui amène un recrutement d'une centaine de personnes pour des postes d'assistants direction.

Car les ouvertures entraînent dans leur sillage des recrutements : Burger King devrait embaucher d'ici à la fin de l'année une vingtaine

de personnes pour des postes d'assistant de direction, Pizza Hut prévoyant de recruter une cinquantaine de collaborateurs pour qu'ils deviennent de futurs managers d'unités.

Débutants ou confirmés

En ce qui concerne Bistro Romain, les trois mois à venir devraient voir l'arrivée de 40 à 50 nouvelles recrues.

Ces embauches concernent des jeunes diplômés de niveau bac + 2 à bac + 3, avec ou sans expérience ; cette dernière devant être liée au secteur.

Ainsi Bistro Romain préfère les candidatures de personnes ayant une expérience dans la restauration à thème ou la restauration classique plutôt que la restauration collective qui ne connaît pas les mêmes rythmes de travail.

Chez Burger King, l'expérience peut venir de la restauration comme de la grande distribution.

Certains postes concernent également les sièges sociaux de ces entreprises même s'ils ne représentent pas le plus gros du volume d'embauche.

Ainsi, McDonald's compte recruter cinq personnes pour son siège à la rentrée pour des métiers aussi variés que le marketing (assistant chef de produit) la comptabilité, la construction (ingénieur construction) et la qualité.

Pour les postes dans les unités de restauration, l'essentiel pour les recruteurs est que les candidats connaissent bien les contraintes du métier : horaires élastiques, travail durant les jours fériés et les fins de semaine, rythme intensif aux heures de pointe.

Pour ceux qui tiennent le coup, la récompense vient d'une carrière rapide aux postes de direction d'établissement.