

PRESSE · 26/10/1995

La Tribune — bénéfice net par action : +17 %

TYPE	DATE
Article de presse	26/10/1995

FICHE DE PRESSE

La Tribune — 26 octobre 1995

« 3^e trimestre 1995 — Le bénéfice net par action : +17 % » · brève de résultats / Bourse.

Résumé

Résultats du 3^e trimestre 1995 de McDonald's Corporation : chiffre d'affaires **+16 %** sur le trimestre, **+19 %** sur neuf mois ; bénéfice net par action **+17 %**. La croissance vient surtout de l'international (ventes sous enseigne +24 % sur le trimestre), qui pèse désormais plus de la moitié du bénéfice d'exploitation.

Chiffres clés

- CA : +16 % (trimestre), +19 % (9 mois) ; BNPA : +17 %.
- Ventes sous enseigne : +5 % aux USA, +24 % à l'international.
- Réseau : 17 403 restaurants dans 84 pays ; 1 453 ouvertures depuis janvier.

Portée pour le dossier

Document de contexte : il chiffre la **puissance financière** du groupe au moment des faits. À rapprocher de la situation d'un locataire-gérant isolé d'Antibes, sommé d'honorer ses redevances pendant que la tête de réseau engrange des résultats records — le déséquilibre de forces au cœur de l'affaire.

Source : bernardcollorafi.org/pièces/tribune_1995/ — Dossier documentaire du procès Bernard Collorafi c/ McDonald's France (Antibes, 1987–2002). Le scan original fait foi.