

PRESSE · 01/01/1995

Revue H&R

TYPE	DATE
Article de presse	01/01/1995

FICHE DE SYNTHÈSE

Enquête sur les chaînes de restaurants — Revue technique des hôtels et restaurants · janvier 1995

Aperçu : article de presse professionnelle publié dans la Revue technique des hôtels et restaurants de janvier 1995, présentant la synthèse d'une enquête de Gira Sic Conseil sur les chaînes de restauration commerciale en France.

L'essentiel

D'après les données 1993, l'enquête recense 84 enseignes de chaînes et un parc de 2.416 unités, pour un chiffre d'affaires de 22,9 milliards de francs TTC, soit 17,5 % du chiffre d'affaires total de la restauration commerciale française, près de 40 % des enseignes étant implantées en Île-de-France. McDonald's y figure en tête avec 300 unités et un chiffre d'affaires de 5 milliards de francs, devant Casino-Marest (2,5 milliards) et Quick (2 milliards). L'article rapporte la « formule magique » de McDonald's International pour évaluer son potentiel d'implantation, estimé par le magazine Fortune à 42.000 restaurants dans le monde et 2.237 pour le marché français. Il compare enfin la dépense annuelle en restauration rapide par habitant : 1.700 F aux États-Unis, 160 F en France et 16 F en Italie.

Portée

Sans lien direct avec le litige, cette pièce documente le contexte de marché : la position dominante et la croissance rapide de McDonald's en France à l'époque des faits, cadre dans lequel s'inscrivent les décisions d'implantation contestées par le franchisé.

Fiche établie automatiquement à partir de la transcription du document.

Source : bernardcollorafi.org/pièces/revue_hr_01_01_1995/ — Dossier documentaire du procès Bernard Collorafi c/ McDonald's France (Antibes, 1987-2002). Le scan original fait foi.