

PRESSE · 01/11/1995

Investir — rude concurrence aux États-Unis

TYPE

Article de presse

DATE

01/11/1995

FICHE DE PRESSE

Investir — 4 au 10 novembre 1995

« McDonald's — Rude concurrence aux États-Unis » · analyse et conseil boursier.

Résumé

Recommandation sur l'action McDonald's (+28 % à Paris depuis janvier). Bons résultats du 3^e trimestre (bénéfice net +14 %, à 400 M\$), portés par l'international (+34 % de bénéfice d'exploitation sur neuf mois). **Aux États-Unis en revanche, croissance au ralenti (+2 %)** : sous « rude concurrence », le groupe rogne ses marges et **réduit son rythme d'ouvertures de 1 000 à 700** restaurants « satellites » par an.

Chiffres clés

- Action : +28 % à Paris depuis janvier ; cours 202 F / 41,1 \$.
- T3 : bénéfice net +14 % (400 M\$) ; ventes sous enseigne +13 % (7,8 Md\$).
- Ouvertures annuelles ramenées de 1 000 à 700 (formats « satellites »).

Portée pour le dossier

Il montre le **revers de la stratégie d'ouvertures** : sur un marché mûr, la multiplication des points de vente comprime les marges, au point que le groupe freine ses ouvertures. Cet aveu de saturation fait écho, à l'échelle d'une ville, à ce que vivra Collorafi à Antibes.

Source : bernardcollorafi.org/pièces/investir_1995/ — Dossier documentaire du procès Bernard Collorafi c/ McDonald's France (Antibes, 1987–2002). Le scan original fait foi.