

PRESSE · 14/03/2000

La Franchise n°6

TYPE

Article de presse

DATE

14/03/2000

FICHE DE SYNTHÈSE

La Franchise n° 6 — L'Officiel de la Franchise · 14 mars 2000

Aperçu : article de presse spécialisée reproduisant un « dictionnaire de la franchise », extrait de l'ouvrage de Yves Marot « Le Langage de la Franchise ». Il s'agit d'un document documentaire général sur le droit et la pratique de la franchise, sans lien nominatif avec les parties au litige.

L'essentiel

Le texte définit plusieurs notions du contrat de franchise : le recrutement des franchisés et la définition du profil idéal par le franchiseur ; le refus de vendre (le franchiseur peut refuser un candidat, un franchisé ne peut refuser un client venu spontanément d'un autre territoire, distinction entre concurrence passive et active) ; le règlement d'exemption européen (article 85 du Traité de Rome, règlement franchise n° 4087/88 du 30 novembre 1988, applicable jusqu'au 31 décembre 1999) ; la responsabilité du franchiseur (inefficacité du concept, défaut d'assistance, non-respect des exclusivités territoriales) ; le retour sur investissement (ROI) ; et la transmission du contrat de franchise, liée à l'intuitu personae.

Portée

Versée au dossier comme référence, cette pièce éclaire le cadre général de la franchise, notamment les exclusivités territoriales et les obligations d'assistance du franchiseur, thèmes centraux du différend Collorafi c/ McDonald's.

Fiche établie automatiquement à partir de la transcription du document.

Source : bernardcollorafi.org/pièces/franchise_n6_14_03_2000/ — Dossier documentaire du procès Bernard Collorafi c/ McDonald's France (Antibes, 1987–2002). Le scan original fait foi.