

PRESSE · 04/09/1995

Le Figaro Économie — les ouvertures rythment les embauches

TYPE

Article de presse

DATE

04/09/1995

FICHE DE PRESSE

Le Figaro Économie — 4 septembre 1995

« **Restauration : les ouvertures rythment les embauches** » · article sectoriel (restauration rapide / emploi).

Résumé

Panorama de rentrée sur l'emploi dans la restauration rapide : les enseignes embauchent au rythme de leurs ouvertures. **McDonald's domine largement** — plus de 60 inaugurations en France sur l'année, une trentaine encore prévues d'ici décembre, d'où le recrutement d'une centaine d'assistants de direction. Burger King (8 restaurants) et Pizza Hut (une trentaine) suivent loin derrière.

Chiffres clés

- McDonald's : plus de 60 ouvertures en France en 1995, ~30 de plus avant la fin de l'année.
- ~100 postes d'assistants de direction à pourvoir.
- Burger King : 8 restaurants ouverts ; Pizza Hut : ~30.

Portée pour le dossier

Document de contexte : il établit, en pleine presse nationale, la **cadence d'implantation** de McDonald's en France en 1995 — l'année même où le concurrent Quick s'installe à Antibes et où la « guerre économique » commence pour Collorafi.

Source : bernardcollorafi.org/pièces/figaro_1995/ — Dossier documentaire du procès Bernard Collorafi c/ McDonald's France (Antibes, 1987–2002). Le scan original fait foi.